

OCEANS

ドイツ・ハンブルクから 新スタイルのフレイバーティー 「サモヴァ」初上陸 「おいしい、おチャケ」

林 敏子(エビノ) 編集長
藤原 大(フジワラ) 編集長



熱々のホットティーをオリジナルのグラスで飲むのがサモヴァ流。写真は「それは香りの魔法。もしかして異変なことが起こるかも」というストーリーが添えられた茶葉「メイビーベイビー」を淹れたもの。アップル、レーズン、キヤロット、イチゴ豆、甘草など、オーガニック素材が多数ブレンドされ、香り、味ともに豊かな深みと気品が楽しめる。ストレートでも十分楽しめるが、ハチミツやジャムを加えても美味。

正 温かい、フレイバーティーなどオン・オフの飲むものだが、とどまっている間方も多いのではないだろうか。イメージするのは、人工香料による甘ったるい匂いと妙に乙女趣味なパッケージ。男子たるもの、あんな飲酒なものを飲めるか、と、しかしこの秋、ついにお茶の味にかなう商品が登場した。

その名は「サモヴァ」。ハンブルク発の、新スタイルを提案するティーブランドだ。特筆すべきは素材の質の高さ。サンクマ茶園の初摘みダイジリンやモカルパリーイスト産の最高級の茶葉など、世界中から集めたオーガニックのハーブやフルーツのみを使用。一切の添加物を許さないこの生産態様が特徴的だ。また、ネーミングもユニークだ。クロイブ、ジンジャーやカルダモン、クミンなど異国情緒たっぷりのアロマで人生にスパイスを身えてくれる「イスタフアリ」。「ホワイトナイト」など、フレンドとに独創的な名前とストーリーが添えられている。

さらに、グラスで飲むというオリジナルのスタイルを打ち出すだけでなく、夜はカクテルとしてリキユールとのマリァージュも提案する。これはどんな素材を合わせるか、香りと風味の確かな存在があるからと、例えは愛蔵にはトニックで割った「ティーソーダ」、愛蔵には甘く重層的なカクテルに、そんな小粋な演出ができた。家庭内での株も上からは、新たな楽しみ方も提示する様々なお茶の登場は、かくも勇躍の場を刻印するのだ。

我は同じお茶をカクテルにアレンジ。カクテルレシピは、購入時に店頭で入手できる。

【ベイブ・オン・ザ・ビーチ】
材料：冷ましたメイビーベイビー80ml、パイナップルジュース60ml、ウォッカ30ml、シャンボールリキユール20ml
作り方は、材料をボストンシェイカーでシェイクし、オリジナルのカクテルグラスに注ぐだけ。

**サモヴァティー
「メイビーベイビー」**
ビューで柔らかなアロマが魅力の「メイビーベイビー」以外に、10種類の茶葉が上陸。シンプルでスタイリッシュなパッケージは贈り物としても好評です。サモヴァティー「メイビーベイビー」3654円(100g) ※伊勢丹新宿店本店B11「ブロード・エスビリー」にて10月29日から先行発売。お問い合わせはサモヴァ。 03-5778-1811 www.samovatee.com

05 OCEANS Luxury Life-Conscious

オーシャンズになるために!

東京カレンダー NOVEMBER 2008 No.11 2008年11月10日発行(毎月10日発行)

10

OCTOBER
Tokyo Monthly
Calendar

東京マンスリーカレンダー

カレンダーの1冊付ごとに、その日発売される新商品、オープンするお店、開催されるイベント、エンターテインメント情報などもご紹介いたします。
※価格はすべて税込み表示です。

29



革新的TEA「サモザ」で未知なるティー体験
厳選された最高品質の紅茶とハーブがけを仕
い、斬新なブレンドでかつてない香りと味
わいを生み出すハンプルグ種のみ茶「サモザ」
が日本初上陸。伊勢丹新宿店ノード・オビ
スリーにて10/25先行発売。TEL03-5778-1811

Mens Brand 11月号



2008年11月1日発行

ティー

サモヴァ サモヴァティー

④ウイズドリシー・プコス003 57/78-1811

高級茶葉にハーブをブレンドした
ドイツ生まれの画期的なティー!!

ドイツのハンブルグから、サンクマ農園の初摘みダーズリンをはじめ、最高級品質の紅茶と世界各国のハーブを使った「サモヴァティー」の日本発上陸が実現。香り高い紅茶と多彩なハーブをほどよくブレンドしたこれまでにない味わいのティーで、



ブルーティーな香りのものやスパイスの効いたものなど、それぞれブレンドとイメージの異なるティーを全部で11種ラインナップする。どれを試みにせよ、賢訳な未知のティー体験が期待できそうだ。

10月29日より伊勢丹新宿本店地下1階ブロードエスビリーにて先行販売開始。それぞれのブレンドのユニークなネーミングや高級感あふれるパッケージも注目。2980円〜

STYLE Marché

【スタイル・マルシェ】

Copyright by EI Publishing Co., Ltd
2008年10月20日発行

STYLE Marché Present



SAMOVA
サモヴァティー (20g)
提供: ワイズポリシー

2名様

厳選産地の紅茶とハーブをブレンドした2種「サモヴァ」が日本に初上陸。かつてない新しい味わいで、未知のティー体験を堪能できるはず

※プレゼントは写真のものとは異なる場合があります。お返しの際はごみの分別もお願いいたしますこと、ご了承ください。

BRUTUS

ブルータス11月1日号

BUSINESS

あの映画会社の新しい事業は、
水に、コスメに、ブレンドテイー。

日本映画界が抱える問題のひとつの突破口。

日本映画は停滞している、とよく耳にする。全体の興行収益はそれほど変わらないものの、映画はテレビ向と手を結んだ一部の大手がひとり勝ちし、洋画はシネコン次第でその作品の運命が決められる。空回りであり、膠着化。

そんな折、アン・リー、ラスト・コーション、ウディ・アレン、タロットカード殺人事件などを配給したワイズポリシーが、映画以外の商品を販売する事業を開始した。コンフォートスキンケアブランド (Dove)、植物繊維抽出物の研究を応用した自然化粧品 (Shahram Beauty)、ナチュラルハ

ーブを配合した水合プロビオン (含る。ロア、)、ハンブルクのブレンド紅茶ブランド (Samsara)、どれも日本では初展開となる海外の商品。業界の息苦しさにも事業転換か? と問いさや、どうも状況が凄惨らしい。

「去年、映画配給で培ってきたネットワークを生かし、別会社へワイズポリシーブランド」を設立して、ライフスタイル中心の商品を展開することにしました。Samsaraもベルリン国際映画祭のオフィシャルスポンサーだったことで出たブランド。映画を人壽にしなから、ほかの業界にも積極的に参

入しようと思っっています。ワイズポリシーブランド担当。

自らのネットワークと発信力でビジネス展開する試みのような。

成通し、標準化して、既得権益が生まれ、淘汰が進むというスパイラルに突入中の映画業界、前向きな話だけではないと思うが、ワイズポリシーが開けてくれた映画関係、新たな商品にも期待したい。



(SAMOVA) は世界最善種、ラングマ農園の抽出力の茶葉に世界中のハーブや香料をブレンドさせた新しい感覚の紅茶ブランド。10月29日より伊勢丹新宿店D1ブランドエピソードにて限定先行発売。http://www.wisepolicy-plus.com/

L25 17-23

CONNECT × REVIEW Boom

伊勢丹新宿本店で先行販売イベントも決定! ヨーロッパで人気沸騰中! 新感覚アロマティー「サモヴァ」が上陸

朝晩ひんやり肌寒く、すっかり温かいお茶が恋しい季節です。実はこの秋、ヨーロッパで話題のお茶が日本に上陸するらしいんです。「サモヴァ」は、紅茶をベースにハーブや香辛料をブレンドした新感覚のお茶。「オレンジサファリ」「メイビーベイビー」など、個性的な11種のブレンドを展開しています。なかには、ペッパーやコリアンダーを使ったお茶もあるんですよ!(輸入元・ワイスボリシープラス(山岸さん)。さっそく紅茶をベースにミントやペッパー、クミンなどをブレンドした「イスタンブールナイト」を試飲したところ…うーん、エキゾチック! まさにお茶の東西文明十字路や……っと、オホン。“リモヴァ”。お茶好きには見逃せない個性派の登場です。(吉原 ちぎ)

女性らしい気分を高める おすすめのサモヴァティー (編み目紙パック)

メイビーベイビー(2654円)
紅茶に、アップル、リルタ/レモン、パイナップル、ヒーズなどをブレンド。キャッチコピーは「お茶は女性の味。もしかし、季節ごとに変わるのもいい」

チームスピリット(2499円)
グリーンティー/レモン/ミント/カスタード/クミン/ココアをブレンド。コピーは「あなごの、よんばあやあやあやのチームスピリット(編み目紙パック)が2500円を切るまで」

オレンジサファリ(3120円)
アフリカでオーガニック栽培されたセイブとバニラ、乳香、オレンジなどをブレンド。(ビーは「あなごの味」の味付けです)

ホットやアイスはもちろん、ジンなどとお合わせたカクテルもヨーロッパでは人気だそう



10月29日～11月11日には、伊勢丹新宿本店地下1階の「ブロード エビスリー」で限定先行販売＆スペシャルプレゼンテーションが行われるとか。もちろん、ノイスティングもOK!